

PRESSEMITTEILUNG

movingimage und NPAW bieten gemeinsam erstklassiges Enterprise Video Analytics

10.05.2022, Berlin / Barcelona

Europas führende Enterprise-Video-Plattform movingimage arbeitet mit NPAW, dem weltweit führenden Anbieter von Business Intelligence für Video-Streaming-Dienste, zusammen, um Unternehmen erstklassige Live- und On-Demand-Videoerlebnisse zu bieten.

Mit der innovativen Enterprise Video Plattform (EVP) unterstützt movingimage einige der größten europäischen Unternehmen in allen Belangen der Videokommunikation – von Aktionärsversammlungen und Mitarbeiterschulungen bis hin zu Online- und Hybrid-Events. Unternehmen wie Volkswagen, Union Investment und Douglas können dank movingimage ihre Videoinhalte effizient zentral verwalten und in bestmöglicher Qualität auf jedes Endgerät streamen.

Um die Effektivität und Messbarkeit von Videoinhalten weiter zu verbessern, arbeitet das Unternehmen seit April 2022 mit NPAW zusammen, um die Video-Analytics-Funktionalitäten der NPAW Suite an die Anforderungen der EVP-Plattform anzupassen.

movingimage kann seinen Kund:innen nun Zugang zur NPAW Analytics Suite bieten und ihnen helfen, die Performance ihrer Videoinhalte besser zu verstehen und zu analysieren.

„Die Analytics-Tools von NPAW haben unseren Analytics-Service auf die nächste Stufe gebracht, wenn es um die Nutzererfahrung geht“, sagt Ingo Hofacker, Chief Executive Officer von movingimage. „Wir schätzen die Flexibilität und das Engagement des Teams sowie die Art und Weise, wie die NPAW Analytics Suite unseren Kund:innen hilft, ihre Videoinhalte zu verstehen.“

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Branchenführer movingimage“, ergänzt Till Sudworth, Chief Marketing Officer und Director of Sales für die DACH-Region bei NPAW. „Wir sind entschlossen, das Unternehmen weiterhin dabei zu unterstützen, die bestmöglichen Erfahrungen zu liefern und freuen uns darauf, zu sehen, wohin unsere Partnerschaft uns als nächstes führt.“

NPAW nimmt an der ANGA COM 2022 vom 10. bis 12. Mai in Köln teil und veranstaltet am 11. Mai von 18 bis 20:30 Uhr im Restaurant Osman 30 im Kölner Medienpark ein Aftershow-Event für Kund:innen und Partner:innen.

Über movingimage

movingimage ist Europas führender SaaS-Anbieter für Live & On-Demand Enterprise Videos für die gesamte Unternehmenskommunikation. Mit der cloudbasierten Lösung von movingimage können Unternehmen jeglichen Video-Content effizient zentral verwalten und in bester Qualität auf jedes beliebige Endgerät streamen. Die Plattform fügt sich nahtlos in vorhandene IT-Landschaften für Content-, Digital-Asset- sowie Produktinformations-Management ein und gewährleistet höchste Sicherheitsstandards.

Ein Video First!-Ansatz, wie ihn movingimage vertritt, trägt über alle Abteilungen hinweg zur Wertsteigerung im Unternehmen bei – sei es in der internen Kommunikation und im Bereich eLearning, im Marketing und Vertrieb oder im Kundenservice. Zahlreiche Unternehmen nutzen deshalb bereits die zentrale, sichere Videolösung von movingimage, darunter top DAX-Konzerne wie Volkswagen, Douglas und Commerzbank.

movingimage wurde 2009 gegründet. Am Hauptsitz in Berlin arbeiten heute über 80 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu movingimage finden sie unter www.movingimage.com.

Über NPAW

NPAW ist ein Video-Intelligence-Unternehmen, das Online-Streaming-Dienste beim Wachsen unterstützt. Als weltweit führendes Unternehmen in diesem Bereich verfügt NPAW über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung in der Entwicklung bahnbrechender, skalierbarer Analytics-Lösungen zur Optimierung von Leistung und Nutzerbindung und hilft Kund:innen, Medienerlebnisse zu schaffen, die den Umsatz maximieren. Die Suite mit Analytics-Apps bietet eine erweiterte Sichtbarkeit der Plattform-Performance, des Publikumsverhaltens, der Werbe- und Inhaltseffizienz und der App-Navigation in Echtzeit, um datengesteuerte Entscheidungen zu unterstützen. NPAW bedient mehr als 150 Videodienste und -prozesse mit über 100 Milliarden Wiedergaben pro Jahr weltweit. NPAW wurde 2008 von den Mitbegründern des Video-Streaming-Dienstes Wuaki TV gegründet, der später an Rakuten verkauft wurde, und verfügt über Niederlassungen in Barcelona und New York mit Teams auf der ganzen Welt.

Weitere Informationen zu movingimage finden sie unter www.npaw.com.

