

PRESSEMITTEILUNG

„Ich könnte nicht optimistischer sein, was die Zukunft von movingimage angeht.“

01.04.2021, Berlin

2020 hat die Wirtschaft nachhaltig durcheinandergewirbelt: Überall schmieden Unternehmen Pläne und tüfteln an Ideen – ob zur Rettung oder zur Weiterentwicklung. So auch bei movingimage: Um weiter zu wachsen und die nächste Phase des Unternehmens einzuläuten, wurde eine neues Management-Team unserer Wachstumsstrategie ernannt.

Mit Dr. Ingo Hofacker gewinnt movingimage einen erfahrenen Topmanager aus der Tech-Branche als neuen CEO. Philipp Rüdiger, Experte im Auf- und Ausbau von SaaS-Geschäftsmodellen und -Organisationen, bleibt als CRO Teil des Managements. Verstärkt wird das Team durch Ryan Scoville in der Funktion des CTO, der mit seiner langjährigen Software-Expertise maßgeblich die Produktentwicklung vorantreiben wird.

Geballte Expertise für die nächste Unternehmensphase

Dr. Ingo Hofacker, verantwortet als neuer CEO neben der Unternehmensstrategie insbesondere die Bereiche Produkt und Technologie, leitet den Finanz-, Rechts- und HR-Bereich und kümmert sich um Investor Relations. Er ist ausgewiesener Experte in Sachen Digitalisierung und Transformation und bringt über 20 Jahre Erfahrung mit. „Ich könnte nicht optimistischer sein, was die Zukunft von movingimage angeht“, erklärt Hofacker. „Es ist eine unglaublich spannende und wichtige Zeit für uns. Die letzten Monate haben klar gezeigt, welche essentielle Rolle Video in der Produktivität unserer Wirtschaft spielen kann. Dieses Potenzial wollen wir jetzt ausschöpfen und ich freue mich, movingimage in die nächste Wachstumsphase zu leiten.“

Auch Philipp Rüdiger, Chief Revenue Officer und Managing Director, ist ein erfahrener Manager. In seiner Rolle als CRO verantwortet er die Bereiche Sales, Professional Services, Marketing und Produkte. Rüdiger erklärt: „Wir konzentrieren uns auf die Positionierung einer ganzheitlichen Videostrategie für unsere Kund:innen. Dazu vereinheitlichen wir unser Produktportfolio und bauen unser Angebot für Live-Streaming-Lösungen deutlich aus. Wir haben viel vor.“

Die nötige Expertise im Bereich Technologie bringt schließlich Ryan Scoville mit. Als neuer CTO liegt sein Hauptaugenmerk auf der Produktentwicklung. „Technologie kann extrem viel bewegen. movingimage hat das Potenzial, ganze Geschäftsbereiche neu zu erfinden – diese Entwicklung steht für mich an erster Stelle“, so Scoville.

Über movingimage

movingimage ist Europas führender SaaS-Anbieter für Live & On-Demand Enterprise Videos für die gesamte Unternehmenskommunikation. Mit der cloudbasierten Lösung von movingimage können Unternehmen jeglichen Video-Content effizient zentral verwalten und in bester Qualität auf jedes beliebige Endgerät streamen. Die Plattform fügt sich nahtlos in vorhandene IT-Landschaften für Content-, Digital-Asset- sowie Produktinformations-Management ein und gewährleistet höchste Sicherheitsstandards.



Ein Video First!-Ansatz, wie ihn movingimage vertritt, trägt über alle Abteilungen hinweg zur Wertsteigerung im Unternehmen bei – sei es in der internen Kommunikation und im Bereich eLearning, im Marketing und Vertrieb oder im Kundenservice. Zahlreiche Unternehmen nutzen deshalb bereits die zentrale, sichere Videolösung von movingimage, darunter top DAX-Konzerne wie Volkswagen, Douglas und Commerzbank.

movingimage wurde 2009 gegründet. Am Hauptsitz in Berlin arbeiten heute über 80 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu movingimage finden sie unter www.movingimage.com.

Pressekontakt

Yannik Bartling | Oseon

✉ movingimage@oseon.com

☎ +49 151 12 71 95 01

