

PRESSEMITTEILUNG

movingimage: Wachstum, Funding, Weiterentwicklung

Der Berliner Enterprise Video Plattform-Spezialist will mit einem Funding seine Geschäftsentwicklung noch schneller vorantreiben

27.05.2021, Berlin

movingimage, Europas führender SaaS-Anbieter für Live & On-Demand Enterprise Video, ist auch 2021 weiter auf Wachstumskurs. Das Berliner Unternehmen konnte die letzte Finanzierungsrunde erfolgreich abschließen und sammelte in der Series-B insgesamt 25 Millionen US-Dollar ein. Zusätzlich konnte movingimage seinen Umsatz im ersten Quartal 2021 um über 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr steigern.

Team verstärken und Angebot weiterentwickeln

Die Geschäftsentwicklung ist mehr als vielversprechend. Seit Jahresbeginn ist das Team um 20 Prozent gewachsen, unternehmerisch geprägte Fachkräfte aus zehn Ländern verstärken die Mission von movingimage. Trotz Wachstum kommt die CSR nicht zu kurz: movingimage ist seit diesem Jahr klimaneutral.

Auch sein Produktportfolio baut der Experte für Enterprise Video immer weiter aus. Die Mittel aus der Finanzierungsrunde sollen in erster Linie in den Ausbau und die Weiterentwicklung der Video-Plattform fließen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem verstärkten Einsatz von künstlicher Intelligenz. Movingimage setzt KI bereits heute für Spracherkennung und Untertitel ein. Nun wird stark nachgelegt: Das Unternehmen will seinen Usern künftig Objekt-, Ereignis- und erweiterte Szenenerkennung und Annotation, also smarte Metadaten, zur Verfügung stellen. Außerdem werden intelligente Suchfunktionen und Sentiment-Analytics für eine komfortablere Bedienung und aussagekräftigere Analyse der Video-Performance sorgen. Ein Testlauf für die neue, auf künstlicher Intelligenz basierende Plattform, wurde bereits erfolgreich durchgeführt.

„Wir können wirklich sehr zufrieden sein, das Geschäft entwickelt sich hervorragend,“ freut sich Dr. Ingo Hofacker, CEO von movingimage. „Aber natürlich werden wir uns auf unserem Erfolg nicht ausruhen. Wir wollen nicht nur weiter wachsen, sondern vor allem unser Angebot ausbauen und verbessern. Ich bin wirklich stolz und dankbar, dieses tolle Team leiten zu dürfen. Besonderer Dank gilt aber an dieser Stelle unseren Investoren Digital+ Partners, Evoco und Mountain Technology – und zum ersten Mal in der Geschichte des Unternehmens auch den Teamkolleginnen und -kollegen, die an dieser Finanzierungsrunde teilnehmen.“

Über movingimage

movingimage ist Europas führender SaaS-Anbieter für Live & On-Demand Enterprise Videos für die gesamte Unternehmenskommunikation. Mit der cloudbasierten Lösung von movingimage können Unternehmen jeglichen Video-Content effizient zentral verwalten und in bester Qualität auf jedes beliebige Endgerät streamen. Die Plattform fügt sich nahtlos in vorhandene IT-Landschaften für Content-, Digital-Asset- sowie Produktinformations-Management ein und gewährleistet höchste Sicherheitsstandards.

Ein Video First!-Ansatz, wie ihn movingimage vertritt, trägt über alle Abteilungen hinweg zur Wertsteigerung im Unternehmen bei – sei es in der internen Kommunikation und im Bereich eLearning, im Marketing und Vertrieb oder im Kundenservice. Zahlreiche Unternehmen nutzen deshalb bereits die zentrale, sichere Videolösung von movingimage, darunter top DAX-Konzerne wie Volkswagen, Douglas und Commerzbank.

movingimage wurde 2009 gegründet. Am Hauptsitz in Berlin arbeiten heute über 80 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu movingimage finden sie unter www.movingimage.com.

Pressekontakt

Yannik Bartling | Oseon

✉ movingimage@oseon.com

☎ +49 151 12 71 95 01

